

Stadsklooster Utrecht zoekt een:

Marketing- en communicatieprofessional

ZZP, vanaf september, ca. 8 uur per week, locatie: Stadsklooster Utrecht – Lombok

In het hart van de Utrechtse wijk Lombok groeit sinds enkele jaren een bijzondere plek waar cultuur en zingeving samenkomen. In de voormalige Antoniuskerk ontwikkelt Stichting Stadsklooster Utrecht een levendige culturele ontmoetingsplek met een brede programmering en professionele faciliteiten.

Het Stadsklooster is een plek voor verwondering, verrassing en bezinning. We stimuleren ontmoeting tussen makers en publiek en geven nieuwe en gevestigde stemmen een podium. Stadsklooster Utrecht wordt gedragen door de wijk, maar is er voor iedereen.

Bezoekers komen bij ons voor muziek (klassiek, modern, singer-songwriter, genre-overstijgend, global), voorstellingen, evenementen, beeldende kunst, cursusprogramma's en lezingen. Naast onze eigen programmering verhuren we het Stadsklooster als unieke locatie voor bijeenkomsten, events, heidagen, vergaderingen en andere activiteiten.

We zijn een vrijwilligersorganisatie met een kleine, bevlogen kern van betaalde krachten.

Wat ga je doen?

Als Marketing- en communicatieprofessional zorg jij dat Stadsklooster Utrecht zichtbaar is en blijft, in de wijk, de stad en daarbuiten. Jij weet de culturele ziel van het Stadsklooster te vertalen naar aansprekende communicatie, op een manier die verschillende mensen aanspreekt en uitnodigt om mee te doen.

Je houdt je niet alleen bezig met het zichtbaar maken van onze culturele programmering, maar ook met het versterken van onze naamsbekendheid, het uitbouwen van het Vrienden van -programma, en het ondersteunen van zakelijke verhuur.

Je werkt zelfstandig en bent verantwoordelijk voor de marketing- en communicatieaanpak van Stadsklooster Utrecht. Je stemt af met de directeur en andere betrokkenen.

Je:

- ontwikkelt het marketing- en publiciteitsbeleid en zorgt voor de uitvoering hiervan;
- vergroot de zichtbaarheid van Stadsklooster Utrecht onder bestaande én nieuwe doelgroepen.
- neemt initiatief voor publieksacties en samenwerkingen die nieuwe doelgroepen bereiken;
- onderhoudt en optimaliseert de website en social mediakanalen;
- creëert en bewerkt content voor socials, website, nieuwsbrieven en drukwerk;
- verzorgt publieksinformatie en ticketing;
- stuurt een team van vrijwillige fotografen aan;
- beheert databestanden en archieven;
- doet publieksonderzoek en analyseert bereik en respons;
- onderhoudt contact met pers, publiek en partners.

Wie ben jij?

Je bent creatief, zelfstandig en hebt een goed gevoel voor toon en timing. Je bent zowel verantwoordelijk voor de strategische lijnen bedenken, als deze uitvoeren. Je weet hoe je verhalen vertelt die raken, en je hebt oog voor beeld en detail.

We zoeken iemand die:

- proactief en initiatiefrijk is;
- een strategische visie heeft op marketing, communicatie en PR;
- ervaring heeft met social media en online marketing;
- goed kan schrijven en redigeren;
- gevoel heeft voor vormgeving en huisstijl;
- feeling heeft met onze programmering;
- ervaring heeft in de culturele of maatschappelijke sector, en bij voorkeur het Utrechtse culturele veld kent;
- flexibel inzetbaar is (incidenteel ook in avonden of weekenden, in overleg).

We vinden het belangrijk dat ons team de diversiteit van de stad weerspiegelt. Ervaring, achtergrond, leeftijd of opleiding zijn voor ons minder belangrijk dan je betrokkenheid, je nieuwsgierigheid en je vermogen om verbinding te maken met verschillende doelgroepen.

Waarom werken voor Stadsklooster Utrecht?

Geen dag is hetzelfde. De ene dag werk je aan de promotie van een concert of expositie, de volgende dag denk je mee over de positionering van het Stadsklooster of zet je een campagne op om nieuwe doelgroepen te bereiken. Je krijgt veel ruimte om je eigen expertise in te zetten en mee te bouwen aan een culturele organisatie die volop in ontwikkeling is. Dat doe je samen met een bevlogen team, vanuit een unieke werkplek in een monumentale kerk midden in de Utrechtse wijk Lombok.

We bieden je:

- Een inspirerende werkplek in een unieke, groeiende organisatie;
- De mogelijkheid om deels vanuit huis te werken;
- Een ZZP-opdracht van gemiddeld 8 uur per week, flexibel in te delen;
- Een vergoeding conform CAO Nederlandse Podia, functieniveau 6 of 7, afhankelijk van ervaring en strategisch inzicht.

Reageren

Bij Stadsklooster Utrecht zien we diversiteit als een verrijking van onze organisatie. We moedigen iedereen aan te reageren, ongeacht culturele achtergrond, leeftijd, gender, levensbeschouwing of opleiding.

Stuur uiterlijk 30 augustus je motivatie en cv naar vacatures@stadskloosterutrecht.nl onder vermelding van *'sollicitatie marketing- en communicatieprofessional'*.

Voor vragen kun je (na 11 augustus, i.v.m. vakantie) contact opnemen met Christine Breur (directeur) via 06-27317164 of christine@stadskloosterutrecht.nl.

Meer informatie: www.stadskloosterutrecht.nl