

# Medewerker marketing bij Stadsklooster Utrecht

ZZP flexibele inzet: 8 u/wk

In het hart van het Utrechtse Lombok ontluikt sinds enkele jaren een magische plek met activiteiten op het snijvlak van cultuur en zingeving. Stichting Stadsklooster Utrecht ontwikkelt in de oude Antoniuskerk een ideale locatie voor evenementen, met diverse programmering en professionele faciliteiten.

Het Stadsklooster is de plek waar iedereen uit Utrecht en daarbuiten terecht kan voor verwondering, verrassing en bezinning. Door betrokkenheid met de maatschappij en contact tussen maker en publiek te stimuleren geven we nieuwe en gevestigde stemmen een podium. Stadsklooster Utrecht wordt gedragen door de wijk maar is er voor iedereen.

Bezoekers komen naar Stadsklooster voor dans, muziek, beeldende kunst, performances, literatuur, zang en theater. Met onze culturele programmering snijden we voor iedereen herkenbare onderwerpen aan. Onderwerpen die je kunnen raken, zonder dat het zwaar hoeft te worden.

Naast onze eigen programmering wordt het Stadsklooster ook verhuurd als een unieke locatie voor bijeenkomsten, evenementen, heidagen, vergaderingen en andere activiteiten. Het Stadsklooster is een vrijwilligersorganisatie met een kleine formatie aan betaalde krachten.

We zoeken per direct een medewerker marketing.

Wat ga je doen?

- Je zorgt voor zichtbaarheid van het Stadsklooster
- Je bent met de directeur verantwoordelijk voor de ontwikkeling van het marketing- en publiciteitsbeleid.
- Je neemt initiatief voor publieksacties en samenwerkingen.
- Je onderhoudt onze website en social media-kanalen, en waar je kansen ziet verbeter je deze.
- Je creëert en/of bewerkt content voor verschillende uitingen (socials, website, drukwerk, mailings).
- Je beheert databestanden en het archief.
- Je voert publieksonderzoek uit.
- Je onderhoudt contacten met de pers en het publiek.

Wie ben jij?

- Je bent creatief en pro-actief.
- Je hebt goede kennis van verschillende social media kanalen.
- Je weet de juiste toon aan te slaan voor verschillende doelgroepen
- Je hebt gevoel voor vormgeving
- Je hebt een goed taalgevoel en kunt teksten schrijven en redigeren.
- Je hebt bij voorkeur ervaring in de culturele sector of evenementenbranche.

- Je kunt goed zelfstandig werken.
- Je bent flexibel inzetbaar en ook bereid om als het nodig is in weekenden/ avonden te werken (in overleg).

Wat bieden we je?

- Een prachtige, unieke en inspirerende werkplek!  
(al kun je een deel van de werkzaamheden ook thuis verrichten)
- Een ZZP-opdracht voor gemiddeld 8 uur in de week, verdeeld over de week.
- De beloning is conform CAO Nederlandse Podia, afhankelijk van wat je meebrengt aan kennis, ervaring en strategisch inzicht, op functieniveau 5 of 6.

Bij Stadsklooster Utrecht zien we diversiteit als een verrijking voor onze organisatie.

Reageren?

Stuur ons uiterlijk 3 maart je motivatie en een CV naar [vacatures@stadskloosterutrecht.nl](mailto:vacatures@stadskloosterutrecht.nl) onder vermelding van “sollicitatie medewerker marketing”.

Wil je meer informatie? Bel dan met Christine Breur (directeur) op 06-27317164 of stuur een mailtje naar [christine@stadskloosterutrecht.nl](mailto:christine@stadskloosterutrecht.nl).

Kijk vooral ook op onze site voor andere vacatures.